



Portafolio de Servicios

Jeimmy Ruiz Marketing Digital

Estrategia digital clara, cercana y orientada a resultados

Acompañamiento estratégico para marcas que quieren crecer con orden

Diseñamos, estructuramos e implementamos estrategias digitales pensadas para negocios que buscan claridad, control y resultados reales. Nuestro enfoque no genera dependencia: construye liderazgo digital, toma de decisiones informada y crecimiento sostenible.

Este portafolio presenta los servicios que desarrollamos junto a emprendedores, empresas y marcas personales, integrando diseño, tecnología y marketing dentro de un sistema coherente y funcional.

¿Para quién es este portafolio?

- Emprendedores que necesitan ordenar su presencia digital.
- Empresas que buscan crecer con estrategia y no por improvisación.
- Marcas personales que desean posicionarse con claridad y profesionalismo.
- Negocios que quieren resultados medibles y acompañamiento real.

Nuestro enfoque

- Estrategia antes que ejecución.
- Claridad en cada decisión digital.
- Procesos ordenados y medibles.
- Acompañamiento cercano y consciente.
- Visión de crecimiento a largo plazo.

“No dependas de mí, aprende a liderar tu marketing.”

Jeimmy Ruiz Cano

CEO · Asesora en Marketing Digital

Medellín, Colombia

Índice

1. Qué hacemos
2. Diseño UI / UX
3. Desarrollo Web
4. Marketing Digital
5. Gestión de Redes Sociales
6. Tienda Ecommerce
7. Soporte Técnico
8. Nuestro proceso de trabajo
9. Cierre y contacto



1. Qué hacemos

Acompañamos a emprendedores, empresas y marcas personales en la construcción, posicionamiento y crecimiento de su presencia digital. Nuestro trabajo se basa en la estrategia, la claridad y la toma de decisiones informadas.

No ofrecemos soluciones genéricas ni fórmulas rápidas. Analizamos cada negocio, entendemos su contexto y diseñamos un sistema digital alineado con sus objetivos reales de crecimiento.

Integramos diseño, tecnología y marketing para que todos los canales digitales trabajen de forma coherente: redes sociales, sitio web, ecommerce y acciones de marketing. Cada elemento cumple una función clara dentro del ecosistema digital de la marca.

Nuestro enfoque es colaborativo. Definimos la estrategia contigo, la desarrollamos paso a paso y te acompañamos en el proceso para que lideres tus decisiones digitales con seguridad y control.

Trabajamos para que tu presencia digital deje de ser una carga y se convierta en un activo estratégico para tu negocio.



2. Diseño UI / UX

Qué es

El diseño UI / UX se enfoca en crear experiencias digitales claras, funcionales y coherentes. UI (Interfaz de Usuario) trabaja el aspecto visual y la forma en que se presentan los elementos. UX (Experiencia de Usuario) se centra en cómo las personas interactúan con la plataforma y qué tan fácil resulta cumplir un objetivo dentro de ella. No es diseño decorativo. Es diseño con intención.

Para qué sirve

Un buen diseño UI / UX permite que los usuarios entiendan rápidamente la propuesta de valor de una marca, naveguen sin fricciones y realicen acciones concretas: contactar, registrarse o comprar.

Cuando el diseño está bien trabajado:

- Mejora la percepción de marca.
- Aumenta la confianza del usuario.
- Reduce errores y abandonos.
- Apoya directamente la conversión.

Cómo lo trabajamos

Nuestro proceso parte del análisis del negocio, el público objetivo y los objetivos digitales. Estudiamos el comportamiento del usuario, definimos recorridos claros y estructuramos la información de forma lógica.

Diseñamos jerarquías visuales, flujos de navegación y estructuras que facilitan la experiencia en todos los dispositivos. Cada decisión responde a una estrategia, no a tendencias pasajeras.

El diseño se desarrolla pensando en su correcta implementación técnica y en su integración con el resto del ecosistema digital.

Qué obtiene el cliente

- Interfaces claras y profesionales.
- Experiencias digitales fáciles de usar.
- Mayor coherencia entre marca, mensaje y acción.
- Plataformas que generan confianza y resultados.

Un diseño UI / UX bien ejecutado ordena, comunica y convierte.

3. Desarrollo Web

Qué es

El desarrollo web consiste en la creación y estructuración de sitios web funcionales, estables y orientados a objetivos concretos del negocio. No se trata solo de “tener una página”, sino de construir una plataforma digital que cumpla una función estratégica dentro del crecimiento de la marca.

Un sitio web bien desarrollado es el centro del ecosistema digital.

Para qué sirve

El desarrollo web permite presentar la marca con claridad, centralizar la información, captar oportunidades comerciales y respaldar las acciones de marketing digital.

Cuando un sitio web está bien construido:

- Mejora la credibilidad y profesionalismo de la marca.
- Facilita la conversión de visitantes en clientes.
- Ordena la comunicación digital.
- Funciona correctamente en todos los dispositivos.

Cómo lo trabajamos

Cada desarrollo inicia con el análisis del negocio, los objetivos y el recorrido del usuario. Definimos la estructura del sitio, la jerarquía del contenido y los llamados a la acción necesarios.

Trabajamos con desarrollos optimizados a nivel técnico: estructuras limpias, tiempos de carga adecuados, adaptación móvil y correcta integración con herramientas de analítica y marketing.

El desarrollo se realiza pensando en la escalabilidad, para que el sitio pueda crecer junto con el negocio sin perder orden ni funcionalidad.

Qué obtiene el cliente

- Sitios web funcionales y profesionales.
- Estructuras claras y fáciles de administrar.
- Integración con redes sociales y marketing digital.
- Una plataforma sólida que acompaña el crecimiento del negocio.

Un desarrollo web bien hecho no se improvisa: se planifica, se ejecuta y se optimiza.

4. Marketing Digital

Qué es

El marketing digital es el conjunto de estrategias y acciones orientadas a conectar la marca con su cliente ideal de forma clara, medible y sostenible. No se basa en publicaciones aisladas, sino en un sistema estructurado que responde a objetivos concretos del negocio. El marketing digital bien trabajado convierte la presencia online en resultados reales.

Para qué sirve

Sirve para atraer a las personas correctas, comunicar una propuesta de valor clara y convertir la visibilidad digital en oportunidades comerciales.

Cuando el marketing digital se gestiona con estrategia:

- Aumenta la visibilidad de la marca de forma consciente.
- Atrae clientes alineados con el negocio.
- Fortalece el posicionamiento y la autoridad.
- Permite medir, ajustar y optimizar cada acción.

Cómo lo trabajamos

Partimos de la definición de objetivos claros y medibles. Analizamos el mercado, el comportamiento del cliente y los canales digitales más adecuados para la marca.

Diseñamos estrategias integrales que alinean contenido, redes sociales, sitio web y campañas digitales. Cada acción tiene un propósito y responde a una decisión estratégica basada en datos.

El seguimiento y análisis constante nos permite optimizar la estrategia, corregir desviaciones y enfocar los esfuerzos en lo que realmente genera resultados.

Qué obtiene el cliente

- Estrategias de marketing alineadas a sus objetivos reales.
- Acciones digitales con sentido y dirección.
- Mejor uso del presupuesto y los recursos.
- Resultados medibles y sostenibles en el tiempo.

El marketing digital no se trata de hacer más, sino de hacer lo correcto.

5. Gestión de Redes Sociales

Qué es

La gestión de redes sociales es un proceso estratégico orientado a comunicar, posicionar y construir relaciones entre la marca y su audiencia. No se trata solo de publicar contenido, sino de administrar la comunicación digital de forma coherente, consciente y alineada con los objetivos del negocio.

Las redes sociales bien gestionadas fortalecen la marca y construyen confianza.

Para qué sirve

Sirve para dar visibilidad a la marca, fortalecer su identidad y mantener una relación constante y cercana con la audiencia, sin improvisaciones ni mensajes dispersos.

Cuando la gestión de redes sociales se trabaja con estrategia:

- Mejora la percepción y el posicionamiento de la marca.
- Fortalece la confianza y la credibilidad.
- Fomenta la interacción y el vínculo con la audiencia.
- Acompaña los objetivos comerciales del negocio.

Cómo lo trabajamos

Partimos del análisis de la marca, su público y sus objetivos. Definimos qué comunicar, cómo hacerlo y en qué canales, asegurando coherencia en el mensaje y en la identidad visual.

Planificamos el contenido mediante calendarios estratégicos, seleccionamos formatos adecuados para cada plataforma y cuidamos el tono de comunicación. Cada publicación tiene un propósito claro dentro de la estrategia general.

Complementamos la gestión con análisis de resultados, lo que nos permite ajustar mensajes, formatos y frecuencia para optimizar el rendimiento.

Qué obtiene el cliente

- Contenido alineado con la identidad de su marca.
- Comunicación clara, constante y profesional.
- Mayor conexión con su audiencia.
- Redes sociales organizadas y orientadas a objetivos.

La gestión de redes sociales no improvisa: comunica con intención y propósito.

6. Tienda Ecommerce

Qué es

Una tienda ecommerce es un canal digital de ventas diseñado para ofrecer productos o servicios de forma clara, segura y eficiente. No es solo un catálogo en línea, sino un sistema que debe guiar al usuario desde el interés hasta la compra, sin fricciones ni confusión. Un ecommerce bien estructurado convierte visitas en ventas.

Para qué sirve

Sirve para ampliar los canales de ingreso del negocio, facilitar el proceso de compra y ofrecer una experiencia confiable al cliente, disponible las 24 horas.

Cuando un ecommerce está bien gestionado:

- Facilita la venta de productos o servicios.
- Mejora la experiencia del cliente.
- Aumenta la conversión y los ingresos.
- Acompaña el crecimiento y la escalabilidad del negocio.

Cómo lo trabajamos

Iniciamos con el análisis del negocio, el tipo de producto y el perfil del cliente. Definimos la estructura de la tienda, la organización de los productos y el recorrido de compra.

Implementamos tiendas online funcionales, optimizadas para dispositivos móviles, con procesos de pago claros y navegación intuitiva. Integramos el ecommerce con la estrategia de marketing digital y herramientas de análisis para medir resultados.

La optimización es continua: revisamos el comportamiento del usuario y ajustamos la tienda para mejorar rendimiento y conversión.

Qué obtiene el cliente

- Una tienda online clara y fácil de usar.
- Procesos de compra simples y confiables.
- Integración con marketing y redes sociales.
- Un canal de ventas que crece con su negocio.

Un ecommerce bien gestionado no solo vende: construye confianza y fideliza clientes.

7. Acompañamiento Estratégico y Soporte Digital

Qué es

El acompañamiento estratégico es un servicio de apoyo continuo para empresarios, empresas y artistas que buscan tomar decisiones digitales con claridad, coherencia y alineación con su marca. No se trata de ejecutar por ejecutar, sino de caminar juntos cada etapa del proceso digital, entendiendo qué se quiere lograr, cómo hacerlo y por qué hacerlo de esa manera. Acompañamos cada componente del entorno digital redes sociales, página web, eCommerce, contenido y herramientas desde una visión estratégica, respetando la identidad, los objetivos y el ritmo de cada negocio.

Para qué sirve

Sirve para que el empresario no tome decisiones aisladas ni improvisadas en el entorno digital.

El acompañamiento permite:

- Definir objetivos claros y alcanzables para la marca.
- Evaluar opciones antes de ejecutar acciones digitales.
- Tomar decisiones con criterio, respaldo y visión estratégica.
- Mantener coherencia entre lo que la marca es, comunica y vende.
-

Cuando el acompañamiento es estratégico:

- Se reduce la incertidumbre en decisiones digitales.
- Se optimiza el uso de recursos y esfuerzos.
- Se construye una estrategia sólida y sostenible.
- Se fortalece el control del empresario sobre su marca.

Cómo lo trabajamos

Trabajamos de forma cercana y continua. Iniciamos escuchando al empresario: sus objetivos, su visión, sus necesidades y cómo desea construir su marca en el entorno digital.

A partir de ahí:

- Analizamos escenarios y alternativas antes de ejecutar.
- Acompañamos cada decisión relacionada con redes sociales, sitio web, eCommerce y marketing digital.
- Revisamos resultados y ajustamos estrategias según el momento del negocio.
- Guiamos el proceso para que el empresario entienda, participe y lidere sus decisiones digitales.

Nuestro enfoque no genera dependencia. Construimos juntos un sistema digital que evoluciona con la marca y se adapta a sus objetivos.

Qué obtiene el cliente

- Acompañamiento estratégico constante en decisiones digitales.
- Claridad sobre qué hacer, cómo hacerlo y cuándo hacerlo.
- Coherencia entre marca, objetivos y acciones digitales.
- Respaldo profesional en cada componente del entorno digital.
- Tranquilidad, control y visión a largo plazo sobre su estrategia.

El verdadero valor del acompañamiento está en saber que cada decisión digital tiene sentido, propósito y dirección, y que no se camina solo en el proceso.

8. Nuestro proceso de trabajo

Nuestro trabajo se basa en un proceso claro, estructurado y colaborativo. No improvisamos acciones ni aplicamos fórmulas genéricas. Cada etapa responde a una decisión estratégica pensada para acompañar el crecimiento del negocio de forma ordenada y sostenible.

1. Descubrir

Analizamos la marca, el negocio, los objetivos y el contexto digital actual. Estudiamos el mercado, el público objetivo y los canales existentes para entender el punto de partida y detectar oportunidades reales de mejora y crecimiento. Esta etapa nos permite tener claridad antes de actuar.

2. Definir

Con la información obtenida, definimos una estrategia digital clara y alineada con los objetivos del negocio. Establecemos prioridades, mensajes, canales y acciones, construyendo una hoja de ruta realista y accionable. Aquí se toman las decisiones que dan dirección al proyecto.

3. Diseñar

Desarrollamos las soluciones visuales, de contenido y de experiencia necesarias para la estrategia. Todo el diseño responde a la identidad de la marca y a la experiencia del usuario, cuidando coherencia, claridad y funcionalidad. El diseño no es decoración: es estrategia aplicada.

4. Desarrollar

Implementamos la estrategia a nivel técnico y operativo. Integramos plataformas, herramientas digitales y procesos necesarios para que el sistema funcione correctamente y de forma estable. Esta etapa convierte la planificación en realidad.

5. Implementar

Ponemos en marcha las acciones definidas: activamos canales digitales, publicamos contenido, lanzamos campañas y optimizamos los puntos de contacto con la audiencia. La estrategia empieza a generar movimiento y resultados.

6. Optimizar y entregar

Medimos resultados, analizamos el desempeño y realizamos ajustes continuos para mejorar el rendimiento. Entregamos un sistema digital funcional que el cliente entiende, controla y puede seguir liderando con acompañamiento.

El proceso no termina: evoluciona con el negocio.



9. Cierre y contacto

Construir una presencia digital sólida no es cuestión de suerte ni de tendencias pasajeras. Requiere estrategia, orden y decisiones bien tomadas en cada etapa del proceso.

Nuestro trabajo no busca que dependas de una agencia, sino que entiendas, lideres y controles tu marketing digital con claridad. Acompañamos, guiamos y estructuramos, para que tu negocio crezca con bases firmes y resultados sostenibles.

Si estás buscando dirección, coherencia y un sistema digital que realmente funcione para tu negocio, este es el momento de empezar.



¿Te gustaría iniciar tu proyecto?

Te acompaño paso a paso en la construcción de una estrategia digital alineada con tus objetivos, donde tú lideras las decisiones y yo te guío con estructura, experiencia y visión de negocio.

Medellín, Colombia

contacto@jeimmyruiz.com

+57 320 378 6879

www.jeimmyruiz.com

